

附件 1

2026 年雄安新区建筑设计大赛（好房子） 设计要求

一、大赛主题

“设计筑造好房 匠心赋能雄安”——2026 年雄安新区建筑设计大赛（好房子）

二、赛题要求

本次大赛分两大赛道设置赛题，所有参赛成果均须严格遵循国家现行工程规范、《雄安新区“好房子”建设指南》及新区规划、住房配套相关管控政策，紧扣北京非首都功能疏解人群多层次居住需求，坚持适用经济、落地优先原则。

（一）赛道一：好房子设计实践案例遴选

赛道一面向雄安新区范围内已完成施工图设计且已取得施工意见登记函，或处于在建、在售、已竣工交付阶段的住宅项目，由建设单位联合设计单位报送已完成的住宅小区设计方案参加。设计成果应真实反映项目实施状态，重点考察项目实际居住品质与落地可行性，并应符合以下专项要求：

1. 户型空间设计。在容积率、限高等约束条件下，户型

布局合理、面积适配，得房率与空间利用效率良好；聚焦疏解人群家庭结构与生活习惯，开展收纳、家政、居家办公等居住场景精细化设计。

2. 地上地下空间品质。统筹单元入口、电梯厅、大堂等公区归家体验设计；地下车库动线清晰、停车效率高，兼顾采光通风、标识系统与人防工程平战结合要求。

3. 景观与全龄适配。适老化设施、儿童友好设施及慢行系统配置完善、落地实效好；景观设计兼具观赏性、功能性与低维护性。

4. 绿色健康性能。节能技术实用有效，室内声、光、热、空气等环境品质有保障，相关技术措施已在项目中实际应用。

5. 智慧配置与运维前置。智慧化配置与物业管理、后期运维需求衔接顺畅，兼顾全生命周期合理性。

6. 落地经济性。在成本约束下实现品质提升的做法清晰、数据翔实，具有可复制、可推广的经验价值。

（二）赛道二：住宅方案设计竞赛

赛道二依托新区典型住宅地块开展定向方案创作，面向全国设计机构、高等院校及团队征集全专业住宅设计方案。参赛方案应探索北京非首都功能疏解人群的需求，在满足规划条件刚性约束的前提下，突出创新性与落地可行性，并应符合以下专项要求：

1. 地块条件与刚性约束。设计范围、用地红线、容积率、建筑限高、建筑退界等以大赛发布的《设计任务书》为准，各项指标不得突破。

2. 户型设计创新。聚焦疏解人群多元居住场景，探索高空间效率、适老适幼的新型户型方案，重点提升空间利用率与居住舒适度；户型组合与标准层平面应具有良好的经济性和可实施性。

3. 社区空间营造。统筹总图布局、楼栋排布、公共空间、架空层利用、归家动线等场景设计，营造功能复合、邻里交融的住区公共体系；群体空间形态应体现雄安特色与地域气候适应性。

4. 全龄场景适配。系统设计儿童友好、老年宜居、运动休闲等全年龄段活动空间，兼顾景观功能性与使用便捷性，形成覆盖全龄人群的户外活动体系。

5. 智慧场景设计。结合未来运维需求提出可落地的智慧社区、智能家居系统方案，明确系统构成、应用场景与实施路径。

6. 落地经济性。开展主要技术经济指标测算与成本适配分析，在合理成本约束下实现品质提升，兼顾方案可建造性与后期运维成本控制。

（三）共同技术要求

方案需紧扣“服务北京非首都功能疏解”的定位，全龄友好社区建设要求，适配适老化、无障碍、亲子互动等多元居住场景；立足家庭全生命周期不同阶段的使用需求，通过创新空间设计实现户型灵活可变、功能弹性适配；同步嵌入智慧家居、智能运维等数字化应用，兼顾落地性与长期居住实用性。全方位打造贴合雄安发展定位的高品质住宅样本，为使用者提供优质多元、面向未来的居住体验。

三、提交材料要求

参赛作品设计文件包含但不限于以下内容，全部成果的图面表达与技术说明，内容应包括：设计说明、项目效果图（包括鸟瞰图、人视图等）、室内效果图、住宅小区总平面图、住宅套型平面图等内容。

四、参赛团队要求

（一）赛道二参赛以团队或个人名义报名；赛道一参赛以建设单位联合设计单位为主。每支团队参赛人员原则上不超过 10 人。每件参赛作品须明确一位主创设计师，同一赛题下每位主创设计师限提交一件作品，每支团队在同一赛道报送作品不超过两项。

（二）参赛团队须保证报名信息真实、作品为原创，不存在知识产权纠纷，否则取消参赛资格；参赛作品著作权归参赛者所有，大赛组织单位享有出版发行、展览展示、宣传

推广的使用权利，参赛即视为同意获奖成果用于新区“好房子”建设的成果转化。

（三）赛道二参赛作品提交文件中不得出现任何有关人员、所在单位的文字、图案或其他标识信息，否则取消参赛资格；赛道一因属实际建成项目评选，不受匿名限制。

四、评分标准

（一）评审总体原则

本次大赛评审坚持“问题导向、结果导向、落地导向”，以北京非首都功能疏解人群的真实居住需求为评判基点，重点考察参赛作品对使用人群敏感点的回应程度与项目落地能力。

（二）赛道一评分标准

赛道一满分 100 分，各维度分值如下：

评审维度	分值	评审要点
户型空间设计	25 分	户型布局与面积适配度、得房率与空间利用效率、收纳家政及居家办公等场景精细化设计、适老适幼细节完备性。
地上地下空间品质	20 分	单元入口、电梯厅、大堂等公区归家体验；地下车库动线清晰度与停车效率、采光通风、标识系统、人防平战结合。
景观与全龄适配	20 分	适老化设施、儿童友好设施及慢行系统的配置完善度与落地实效；景观的功能性、观赏性与低维护性；

评审维度	分值	评审要点
		消防通道与铺装等合规性。
绿色健康与智慧 运维	5 分	已实际应用的节能技术与室内声、光、热、空气环境品质实效；智慧化配置与物业管理、后期运维的衔接顺畅度。
示范价值	20 分	品质提升及建设经验的可复制、可推广价值。
公众评价	10 分	按得票率排名，前 10%得 10 分，10%-30%得 8 分，30%-50%得 6 分，50%-80% 得 4 分，后 20%得 2 分。刷票一经查实，该项计 0 分并取消参赛资格。

（三）赛道二评分标准

赛道二满分 100 分，各维度分值如下：

评审维度	分值	评审要点
户型设计创新与舒适度	30 分	高空间效率、适老适幼的新型户型探索；空间利用率与居住舒适度；户型灵活可变与全生命周期适配；标准层平面的经济性与可实施性。
社区空间营造	30 分	总图布局与楼栋排布的合理性；公共空间、架空层利用、风雨连廊、归家动线等场景设计；群体空间形态的雄安特色与地域气候适应性。
全龄场景适配	10 分	儿童友好、老年宜居、运动休闲等全龄活动空间的系统性；景观功能性与使用便捷性。

评审维度	分值	评审要点
智慧场景设计	5 分	智慧社区、智能家居方案在真实使用场景下的交互逻辑与运维便利性，系统构成与实施路径的清晰度。
落地经济性	15 分	主要技术经济指标测算与成本适配分析；合理成本约束下的品质提升路径；方案可建造性与后期运维成本控制。
公众评价	10 分	按得票率排名，前 10%得 10 分，10%-30%得 8 分，30%-50%得 6 分，50%-80%得 4 分，后 20%得 2 分。刷票一经查实，该项计 0 分并取消参赛资格。

五、评审组织与程序

1. 资格审查。

2. 初评。由评审专家委员会按赛道分组评审，确定入围作品。

3. 终评。入围作品开展汇报答辩，评审专家委员会与一线开发、物业代表联合评定获奖等级；大众投票结果按 10% 权重计入总分。