

“辽宁故事”杯农特产品包装创新创意大赛组委会文件

大赛组办字[2026]15号

企业命题赛道——神州沃良盘锦大米

神州沃良盘锦大米包装创新设计（真题实做）

一、企业简介

神州沃良深耕东北稻米产业多年，扎根辽宁盘锦辽河三角洲核心产区，是集生态种植、智能加工、恒温仓储、成品分装、全域电商销售为一体的现代化稻米运营企业。

企业依托盘锦本地万亩生态种植基地，长期与本地农户合作，采用标准化田间管理模式，遵循自然湿地生态规律种植水稻。

工厂配备自动化加工生产线、无尘化生产车间、恒温储粮系统，从原粮筛选、精细碾磨、分级甄选到真空锁鲜分装，全程规范化作业，稳定保持稻米的新鲜口感与纯净品质。

品牌始终秉持“用良心·做新粮”的经营理念，坚持当季新米、洁净加工、规范储存，专注为家庭餐桌、日常膳食、节庆礼赠提供优质东北稻米产品，长期深耕抖音、快手、小红书、淘宝、京东等全平台电商渠道，拥有成熟的内容传播与达人合作带货体系。

二、命题背景

本次大米包装全面升级，彻底打破地域元素束缚、摒弃传统农产品设计固化思维，不再局限于盘锦本地景观、生态IP，全程放开创意边界。核心创作宗旨为：不限题材、不限风格、天马行空、自由发散，主打打造专属大米品牌的原创超级符号，塑造一眼记住、过目不忘、适配全网传播、适配全年龄段审美的高记忆点包装体系，同时适配电商直播、达人种草、线下陈列、节庆礼赠等全场景使用。

整套设计坚持原创创新、多元包容，不局限于传统粮油包装风格，鼓励一切脑洞创意、潮流设计、艺术化表达。统一品牌核心 Slogan：用良心·做新粮

覆盖全品类规格：500g 米砖礼盒、1kg 米砖、1kg×5 块礼盒、2.5kg 真空装、5kg 真空装、5kg 高端礼盒。所有创意设计全程无违规宣传词、无夸大广告语，完全符合电商内容规范与赛事评审标准，创意自由且合规可控。

三、设计任务与产品清单

1. 500g 米砖 + 轻奢小礼盒（试吃、福利、达人样品款）

定位：轻量体验、伴手礼、直播间福利品

画面：简约精致构图，局部红海滩线条纹理 + 迷你蟹稻插画

风格：小巧高级、干净温柔、开箱出片率高

适配达人：测评博主、美食种草、新人福利引流

2. 1kg 独立米砖（电商主力引流单品）

定位：单人食、租房、小家庭、短视频爆款

画面：主视觉完整呈现「红海滩远景 + 稻田近景」

版面简洁大气，品牌 Slogan 醒目突出

优势：体积方正、镜头超级耐看，是全网短视频最高适配单品

3. 1kg×5 块米砖组合礼盒（节庆爆款礼盒）

定位：亲友送礼、节日团购、达人主推高转化礼盒

礼盒外盒：采用盘锦湿地长卷画面，连贯呈现红海滩、稻田、河道、芦苇生态风光

盒内五块独立米砖整齐陈列，视觉规整、仪式感强

非常适合网红礼盒开箱、节日好物、东北特产推荐内容创作

4. 2.5kg 真空袋装（精致家庭日常款）

定位：三口之家、日常膳食、长期复购款

画面大面积留白，生态插画居中，整体干净治愈

适合居家做饭 vlog、日常三餐种草、橱窗陈列展示

5. 5kg 真空袋装（电商全网走量主款）

定位：多人口家庭、囤货刚需、店铺销量主力

版面大气稳重，产地生态元素清晰

信息层级简单明确，消费者一眼识别品牌、产地、生态优势

适配所有三农、居家、团购达人日常挂车带货

6. 5kg 高端尊享礼盒（商务、节庆、高端礼赠）

定位：节日送礼、企业福利、高端场景传播

工艺：哑光质感覆膜 + 局部浅金点缀

画面：极简国风湿地生态，红海滩元素低调高级

盒内侧印刷品牌理念与盘锦生态种植介绍，质感饱满、稳重雅致

四、设计要求

本次包装升级完全针对新媒体电商传播设计，非常适合全网内容生态：

1. 抖音 / 快手直播适配

包装方正立体、上镜干净、色彩高级，主播手持展示、特写、挂车画面质感极佳，无需复杂话术，画面自带信任感。

2. 小红书种草适配

国风治愈系画面、湿地生态故事、高颜值礼盒，适配居家生活、美食做饭、特产测评、国货美学笔记。

3. 短视频剧情适配

可拍摄稻田实景对比、开箱展示、煮饭全过程、东北特产分享、节日送礼场景，内容素材丰富。

4. 全 SKU 矩阵适配达人分层带货

小规格引流、中规格走量、礼盒规格提利润，适配全站各类达人账号风格。

5. 创意无边界、记忆点突出：打破地域与行业固有元素限制，原创专属超级符号，视觉独特、独一无二，消费者一眼记住、印象深刻

6. 电商属性突出：全套镜头友好型设计，专为新媒体传播打造
7. 品牌表达合规稳重：无任何广告法违禁词，品牌实力真实、克制、可信
8. 系列化完整度高：六款规格全覆盖，场景完整、商业落地性强
9. 审美年轻化升级：摆脱传统农产品刻板印象，适配当代年轻消费审美

五、作品提交要求

1. 平面展开图

含刀版线、折叠线、尺寸标注、主要材质及印刷工艺说明。 分辨率 300dpi，格式为 JPG/PNG，需保证清晰可识别。

2. 立体效果图

多角度展示礼盒闭合与开启状态，呈现完整的立体造型。

3. 展示效果图

需将产品置于真实场景中进行展示渲染，如商超货架、茶台案几、年轻人家中、户外背包侧袋、社交平台拍照场景等，不少于 2 张。展现出产品的场景感、使用感与视觉吸引力。

4. 设计说明

设计理念、辽宁故事融合方式、智能化或碳中和具体应用点、材料与工艺选择、创新产品定位阐述等。字数控制在 500-800 字。

六、知识产权声明

参赛作品须为原创，未侵犯他人知识产权。作品著作权归作者所有，神州沃良盘锦大米对获奖作品享有优先使用权及生产转化权，具体合作条件由双方另行协商签订协议。凡提交作品即视为同意本声明。