

视觉艺术设计任务书

1、设计背景

2007年6月12日，时任上海市委书记的习近平同志在金山区吕巷镇调研时，作出“要把金山建设成为百里花园、百里果园、百里菜园，成为上海的后花园”的重要指示。十九年来，吕巷镇作为“三个百里”重要指示的萌发地，始终高举这一发展旗帜，走出了一条大都市远郊城乡融合的乡村振兴之路，先后获评长三角区域首家国家级生态原产地产品保护示范区、国家现代农业产业园、国家农业产业强镇，以“人民乡村·幸福吕巷”为目标，推动农业产业强起来、乡村面貌美起来、人民生活好起来、文化旅游火起来。

本次“巷创赛”视觉艺术设计赛道，以“三个百里”为核心主题，面向各高校征集兼具思想性、艺术性与传播性的 LOGO 设计作品，打造吕巷镇专属的文化视觉符号，彰显吕巷践行“三个百里”的发展成果与精神内涵，助力乡村文化 IP 打造与品牌传播。

2、设计主题与核心元素

(1) 主题方向

围绕“百里花园、百里果园、百里菜园”的核心内涵，结合吕巷特色文化与发展实践，体现以下方向：

1) 生态田园特质：展现“百里花园”的春日繁花（桃花、梨花、油菜花）、“百里果园”的四季果香（蟠桃、葡萄、蓝莓等 35 种特色水果）、“百里菜园”的绿色生机，传递“月月有特色，季季瓜果香”的田园意境。

2) 乡村振兴内涵：融入吕巷践行“三个百里”的发展理念，体现“经济价值、生态价值、社会价值、文化价值”的统一，展现城乡融合发展的活力与乡村宜居宜业的风貌。

3) 吕巷镇专属符号：可结合吕巷镇特色元素，如“蟠桃之乡”的“蟠桃园”意象、国家级非遗“小白龙信俗”的文化符号、水果公园（国家 AAA 级景区、全国休闲农业与乡村旅游五星级园区）的文旅 IP、“巷创坊”乡村产业品牌等，强化标识的地域辨识度。

4) 时代精神表达：传递“上海后花园”的定位，体现高端化品牌农业发展之路，以及吕巷在乡村振兴中的创新实践与未来展望。

(2) 禁用元素

不得包含任何违反法律法规、公序良俗的内容，不得使用国家领导人形象、国旗国徽等敏感元素，不得抄袭、模仿现有知名品牌 LOGO。

3、作品要求

(1) 基础规范

1) 作品为原创设计，参赛者需对作品拥有完整的知识产权，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现取消参赛资格并承担相应法律责任。

2) 作品需提交完整的设计方案，包含 LOGO 图形、标准色、标准字体（含中/英文），并附 300-500 字的设计说明，阐述设计理念、元素寓意、色彩释义及与“三个百里”主题的关联。方案需适配印刷、喷绘、文创载体等多种应用场景；标准色需确定主色、辅色，色彩搭配协调，贴合主题气质；标准字体需明确中文、英文具体字体，确保中英文搭配协调，兼具美观性与可读性。

3) 应用要求：作品需具备可延展性，适用于不同场景的应用，如赛事宣传、文旅推广、农产品包装、公共标识、新媒体传播等，可支持单色、彩色、缩小放大等不同形式的使用。需任选某一应用场景进行应用转化示范设计，需明确说明 LOGO 在该应用场景下的应用方式、配色搭配，体现设计的落地性与传播性。

4) 作品形式：以电子文件提交，包括矢量源文件 (AI/CDR 格式)、高清效果图 (JPG/PNG 格式, 分辨率不低于 300dpi, 单张不小于 3MB), 附应用场景的展示图 (如文创产品、宣传物料、线上平台等)。

(2) 设计原则

1) 主题契合：必须紧扣“三个百里”核心主题，体现吕巷的地域特色、文化内涵与发展定位，避免脱离主题的泛化设计。

2) 简洁易识别：LOGO 造型简洁大方、构图清晰，色彩搭配协调，避免过于复杂的元素堆砌，便于记忆与传播。

3) 文化性与创新性结合：既要传承吕巷的农耕文化、非遗文化、田园文化，又要体现现代设计的创新表达，兼具传统韵味与时代美感。

4) 实用性与适配性：设计需考虑实际应用场景，确保在不同媒介、不同尺寸下都能清晰呈现，具备良好的识别度与适配性。

4、评审标准

(1) 主题契合度 (25%)：是否紧扣“三个百里”主题，体现吕巷特色与赛事理念；

(2) 创意与设计美感 (25%)：造型设计、色彩搭配、构图创意的独特性与艺术性；

(3) 实用性与延展性 (30%)：是否适用于多场景应用，具备良好的识别度与传播性；

(4) 文化内涵 (20%)：是否融入吕巷文化元素，传递乡村振兴的精神内涵。