

科普创业空间设计任务书

1、设计背景

吕巷镇作为“三个百里”重要指示的发源地，深耕水果特色产业，坐拥万亩水果公园，种植蟠桃、葡萄、蓝莓等 35 种以上特色水果，是名副其实的“中国蟠桃之乡”，先后获评国家现代农业产业园、国家农业产业强镇，走出了一条大都市远郊城乡融合的乡村振兴之路。当前，吕巷镇正以“人民乡村·幸福吕巷”为目标，推动农文旅教深度融合。

本次设计依托吕巷水果公园内现有玻璃大棚，以“湾区桃源·百里果园”为核心主题，改造提升原有空间，调整观赏植物配置、丰富果树品类、塑造水果特色景观，配套科普导览、展示系统与休闲娱乐设施，策划系列科普游学活动，将场地打造为“集水果科普、园艺旅游、创业孵化、休闲体验于一体的新形态乡村创业空间”，彰显吕巷“百里果园”的产业底蕴与，助力乡村文化 IP 打造与农业品牌升级。

2、设计主题与核心元素

（1）主题方向 紧扣“湾区桃源·百里果园”核心定位，立足吕巷水果产业根基与“三个百里”发展内涵，体现四大核心方向：

1）百里果园·四季果香特质：突出吕巷“一葡二桃三莓四瓜”的水果产业特色，展现蟠桃、葡萄、蓝莓等特色果树的四季景观，传递“月月有鲜果、季季有景观”的现代园艺特色。

2）湾区桃源·生态田园意境：融合“桃花源”的诗意美学与滨江湾区的地域特质，打造“春有花、夏有果、秋有景、冬有绿”的沉浸式果园景观。

3）科普创业·乡村振兴内涵：融入“农业+科普+创业”的融合理念，体现现代农业科技、水果文化传承与青年创业孵化的结合，展现城乡融合发展活力与乡村宜业、宜

居、宜游的价值。

4) 吕巷专属·文化符号赋能：深度融合吕巷特色元素——“蟠桃之乡”蟠桃园意象、国家级非遗“小白龙信俗”文化符号、水果公园文旅 IP、“巷创坊”乡村产业品牌，强化空间地域辨识度与文化辨识度。

(2) 禁用元素 不得包含任何违反法律法规、公序良俗的内容；不得使用国家领导人形象、国旗国徽等敏感元素；不得抄袭、模仿现有知名农业园区、文旅空间的设计方案；不得破坏玻璃大棚原有主体结构与生态环境基底。

3、场地概况

(1) 场地概况 场地为现有玻璃大棚，目前以常规观赏植物种植为主，功能单一、特色不足，缺乏水果产业主题、科普展示与创业配套功能，未能充分发挥吕巷“百里果园”的产业优势与玻璃大棚的空间价值。

(2) 设计范围 本次设计范围包括指定玻璃大棚内部及周边衔接区域，核心设计内容包括：植物景观改造、果树种植布局、科普展示系统设计、导览标牌系统设计、休闲娱乐设施配置、创业孵化空间规划、游学活动场景适配设计。

4、设计内容与要求

(1) 整体空间规划

遵循“科普为核、景观为底、创业为魂、休闲为补”的原则，合理划分五大功能区域，确保动静分区明确、人流流线顺畅、空间衔接自然。

(2) 植物景观设计

淘汰原有观赏性弱、与主题不符的植物，结合吕巷特色，搭配新优特品种，构建“四季挂果、层次丰富”的果树园艺景观。

(3) 科普展示与导览标牌系统设计

构建“静态展示+动态互动+智能科普”三位一体的展示体系和导览体系，内容兼具知识性、趣味性、互动性，适配全年龄段游客。

（4）休闲娱乐设施配置设计

设施风格与材质贴合“湾区桃源”田园主题，与果树景观、玻璃大棚环境相协调；配置休憩设施，满足游客休憩需求；配置水果DIY手工台、轻食茶饮吧台等运营设施，适配长期运营场景。

（5）创业孵化空间设计

聚焦农业创业、水果文创、乡村文旅领域，打造低成本、轻量化、专业化的青年创业空间，适配3-5个小型创业团队入驻。

（6）科普游学活动策划设计

以“探秘百里果园·乐享湾区桃源”为核心，打造“水果科普+民俗体验+创业研学”系列活动，助力吕巷研学旅游品牌建设。

5、设计原则

（1）主题契合，地域特色鲜明：紧扣“湾区桃源·百里果园”核心主题，深度融合吕巷水果产业、“三个百里”内涵与本土文化符号，避免泛化设计，强化空间地域辨识度。

（2）功能融合，实用与美观兼具：统筹科普、游览、创业、休闲四大功能，兼顾空间实用性、景观艺术性与运营可持续性，确保设计方案落地和长期运营。

（3）创新表达，传统与现代结合：传承吕巷传统民俗、水果文化与非遗特色，融合现代设计手法、智能科技与创业理念，打造兼具乡土韵味与时代活力的新形态乡村空间。

6、成果提交要求

（1）设计文件内容

1）设计说明 简要阐述设计理念、主题内涵、功能布局、植物配置、科普与创业空间

设计亮点、活动策划思路等，字数限 400-600 字。

2) 设计图纸 包括总平面图、鸟瞰图、功能分区图、节点效果图、植物种植设计图、道路与铺装设计图、照明设计、科普展示系统设计图、标识标牌设计图、小品与设施设计图等。

3) 材料清单 包括植物品种清单、景观材料清单、设施设备清单等。

(2) 文件格式与数量

按照竖版 A0 图幅，将作品说明、平面图、效果图等统一编排，作品版面限 3 幅，图片清晰度在 300DPI 以上，单张展板图片文件不大于 50MB。

将参赛作品（文档、图片、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度网盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效。压缩包命名规则：赛题-团队名称-作品名称。

作品链接和团队信息表统一提交。

7、评审标准

(1) 主题契合度 (25%)：是否紧扣“湾区桃源·百里果园”主题，深度融合吕巷“三个百里”内涵、水果产业特色与本土文化符号，地域辨识度突出。

(2) 创意与设计美感 (25%)：整体布局、景观造型、色彩搭配、植物配置的创新性与艺术性；是否营造出“湾区桃源”的意境，视觉效果独特、美观协调。

(3) 功能与落地性 (30%)：功能分区是否合理、流线是否顺畅；科普、创业、休闲设施配置是否实用、适配运营需求，具备可实施性与持续运营特点。

(4) 文化内涵与价值表达 (20%)：是否充分融入吕巷传统文化、水果文化与非遗特色；是否体现乡村振兴、文旅融合与青年创业的价值理念。

附：



—— 框线处为科普创业空间设计的温室大棚



温室大棚外部照片