

镜湖区健康小屋改造创意设计大赛 参赛资料包

一、赛事基本信息

赛事名称：镜湖区健康小屋创意改造设计大赛

主办单位：镜湖区文旅体局、镜湖区商务局

承办单位：芜湖市镜湖文化旅游投资有限公司

举办周期：2026 年 9 月至 2026 年 10 月

赛事定位：立足镜湖区本土文旅特色与城市更新需求，聚焦闲置健康小屋活化利用与产业赋能，打造专业性、包容性、实效性兼具的创意设计赛事，推动文旅元素与城市微空间、便民消费场景深度融合，以创意设计激活闲置国有资产，打造镜湖特色的消费新场景和城市微更新样板。

二、赛事核心要求

（一）赛事主题

以"街角小屋重新回到城市生活"为核心表达，通过创意设计将闲置健康小屋改造为兼具文化展示、便民服务、文旅消费功能的城市微空间。

（二）大赛时间轴

9 月 18 日，发布健康小屋改造发布征集公告、开放报名通道，编制并发放参赛点位资料包；

10月9日24:00为全部作品线上提交、报名材料接收最终截止时间，逾期不予受理；

10月10日-10月16日整理并开展健康小屋改造作品的评比工作；

10月26日公示评审结果。

（三）创作内容导向

参赛作品可结合镜湖区本土特色自由发挥，鼓励多元创意方向，包括但不限于以下属性：

文旅属性：结合镜湖、雨耕山、鸠兹古城、滨江公园、中江塔、老芜湖海关、赭山等文旅地标，融入铁画、浆染、剔墨纱灯、米市文化、长江文化、民俗文化等历史文化元素，打造具有地域辨识度的城市文化空间。

商业属性：结合无人售卖、文创展示、品牌联名、快闪店等商业运营模式，打造可持续经营的消费场景，具备商业落地可行性。

便民属性：结合社区便民服务、冷链售卖、信息咨询、便民缴费等民生服务功能，打造贴近居民生活的便民服务站。

参赛作品可侧重单一方向，也可融合多种属性，鼓励创新性、差异化的设计思路。

（四）拟落地点位说明

本次大赛优秀设计方案将优先用于镜湖区闲置健康小屋改造项目，未来可落地的点位类型主要包括：

文旅商业街区：如芜湖古城、步行街、雨耕山、滨江公园等文旅核心区域，人流量大、文旅属性强，适合打造特色文创商店、文旅服务站等。

人流密集的街区小区：如大型社区出入口、商圈周边、交通枢纽等人流密集区域，适合打造便民服务站、冷链售卖点等民生服务载体。

具体落地点位将根据设计方案适配性、场地条件、运营需求等因素统筹确定。

三、参赛设计要求

（一）设计内容要求

参赛作品以指定健康小屋为改造对象，提交完整的创意设计方案，内容包括但不限于：

1. 外立面整体设计方案（含立面造型、门头、橱窗、色彩、灯光、导视系统等）
2. 内部功能布局方案（根据设计定位合理规划功能区域）
3. 施工预算估算与材料选型建议
4. 运营模式构想与商业落地思路

（二）提交材料要求

1. 设计效果图：4:3 比例，健康小屋外部不同方向不少于 3 张，整体效果图、内外局部细节图、夜景效果图、四视图等（JPG/PNG 格式，分辨率 300DPI，单张≤10MB）。

2. 设计说明：Word 格式，500 字以内，阐述设计理念、功能定位、落地思路等。

3. 预算清单：列明主要材料、施工项目及预估成本。

（三）设计硬性规范

1. 坚持小体量、轻改造、可维护、无通水、无重型设备的原则。

2. 方案需配套外立面形象、展示区、点位导视、基础亮化。

3. 兼顾美观与施工成本，优先选用耐候、环保、易维护的材料。

4. 不改变屋体主体结构，不破坏原有屋体安全。

5. 需符合城市管理、消防安全等相关规定。

四、参赛对象

面向芜湖市及长三角地区征集，个人、团队、企业、设计机构、高校师生、文创从业者等均可报名。

参赛作品须为全新原创参赛作品，严禁抄袭、盗用他人设计成果。参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权等合法权益，由此产生的一切法律责任由参赛者自行承担。

五、参赛流程

（一）填写预报名表

扫描官方二维码填写预报名线上表单，确认参赛意向。完成线上预报名后，方可按要求提交邮箱参赛材料。

（二）提交参赛材料

报名时间截止前，需将参赛文件包发送至指定邮箱

材料清单：

1. 作品说明一份，Word 格式（300-500 字），阐述镜湖元素与设计理念

2. 知识产权承诺书一份（官方模板）

3. 设计效果图（JPG/PNG 格式，分辨率 300DPI，单张≤10MB）

4. 设计方案 PPT（可选）

文件压缩包统一命名格式："作品名称-作者-联系方式"，压缩包大小≤500MB。

（三）评审机制

采用专家评审方式，从以下四个维度进行综合评分：

评审维度	权重	评审要点
视觉美观度	30%	设计创意性、视觉美感、文化元素融合度、整体造型与周边环境协调性
改造成本	25%	预算合理性、材料经济性、施工成本控制、维护成本考量
方案完善度	20%	设计方案完整性、功能布局合理性、材料选型可行性、安全合规性
商业落地性	25%	运营模式可行性、商业价值、市场适配性、可持续经营能力

六、赛事评委

评委会设评委5 名。

七、奖项设置

本次大赛奖项设置具体如下：

金奖 1 名：奖金 8000 元，荣誉证书；

银奖 2 名：奖金 6000 元，荣誉证书；

铜奖 3 名：奖金 3000 元，荣誉证书；

大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

说明：所有奖金均为税前金额，实际到手扣除20%偶然所得税后金额。公示后 7 日内发放奖金。

八、赛事资源与落地支持

（一）落地实施保障

1. 获奖方案将优先用于镜湖区健康小屋改造项目，由主办方组织实施落地。

2. 金奖方案设计师将受邀参与深化设计指导，享有设计署名权。

3. 优秀作品将在镜湖区文旅场所进行实体复刻落地。

（二）产业资源对接

1. 优先获得后续文旅项目设计合作机会。

（三）宣传推广支持

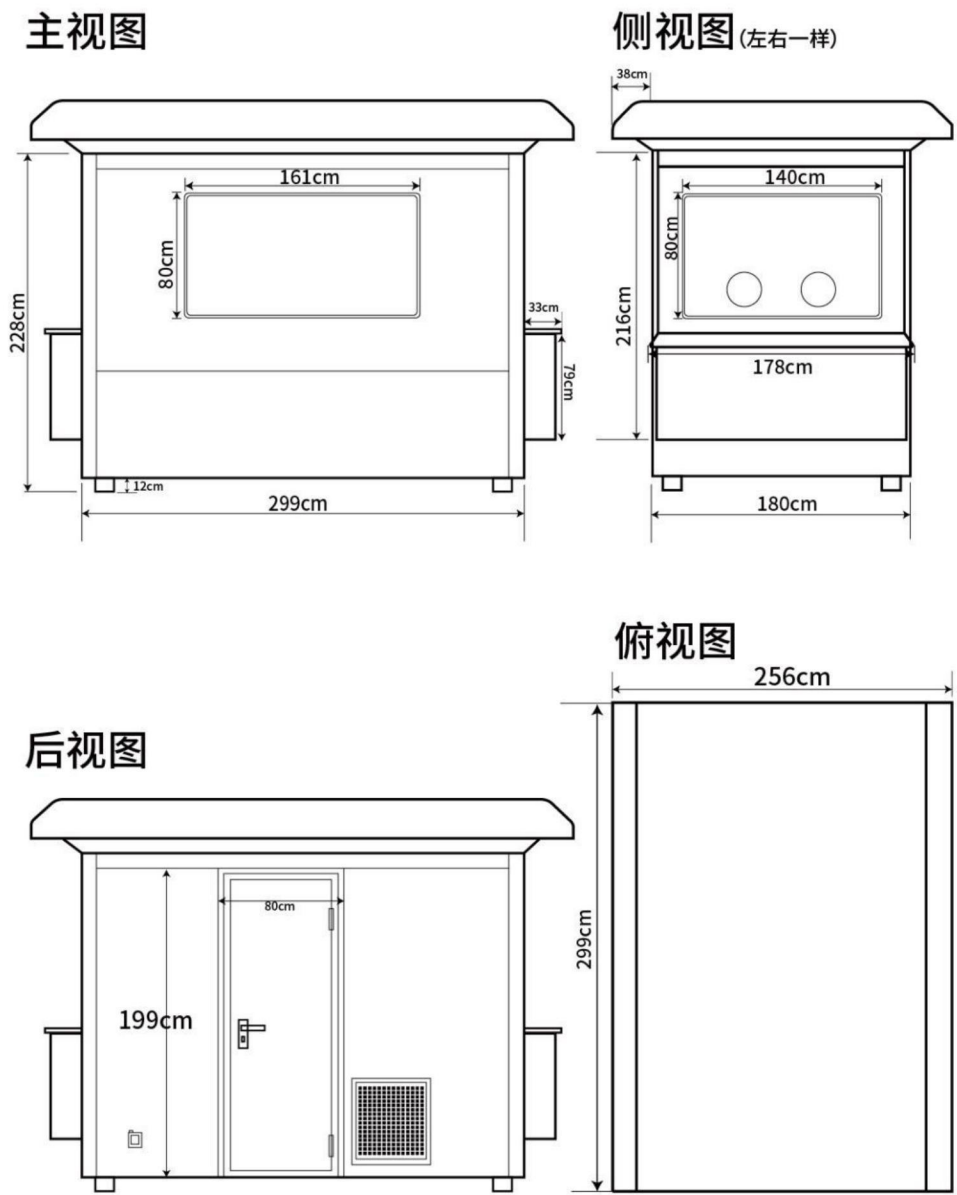
1. 全媒体平台宣传报道，提升设计师及作品知名度。

2. 优秀作品将制作成专题宣传内容，在区级媒体平台推广。

附件一：健康小屋标准尺寸数据及示意图

参赛者须严格依据以下标准尺寸进行设计，不得自行更改亭体基础尺寸。

部位	尺寸数据	备注
外尺寸（正面）	宽 299cm × 高 228cm	
外尺寸（侧面）	宽 180cm × 高 228cm	左右两侧相同
顶部尺寸	256cm × 299cm	
正面窗户	宽 161cm × 高 80cm	
侧面窗户	宽 140cm × 高 80cm	左右两侧相同
后门	宽 80cm × 高 199cm	
户外台	正面宽 33cm × 高 79cm；侧面宽 178cm	
离地高度	12cm	亭体底部离地



图：健康小屋样板尺寸示意图（四视图）

附件二：知识产权承诺书

为保证参赛作品的原创性和创作规范性，参赛者在提交作品时须按以下模板填写承诺书。如发现抄袭，参赛者自行承担相应法律后果。

致：镜湖区健康小屋创意改造设计大赛

本人/本团队自愿参加"镜湖区健康小屋创意改造设计大赛"，就参赛作品的知识产权郑重承诺如下：

- 一、本人/本团队所提交的参赛作品（包括但不限于效果图、设计说明、预算清单等全部材料）均为全新原创，不存在抄袭、剽窃、盗用他人设计成果的行为。
- 二、参赛作品未侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权等合法权益，如因作品权属问题引发纠纷，由本人/本团队自行承担全部法律责任。
- 三、如经查实存在抄袭或剽窃行为，本人/本团队自愿承担由此产生的全部法律后果，包括但不限于取消参赛资格、撤销获奖资格、退还奖金等。
- 四、本人/本团队授权大赛组委会在赛事宣传、点位改造方案实施等范围内使用参赛作品。

承诺人（签字）：_____

团队名称：_____

日期：_____年_____月_____日

附件三：报名表

镜湖区健康小屋创意改造设计大赛
报 名 表

作品名称	
设计理念说明	(300-500 字， 阐述镜湖元素与设计理念、功能定位、落地思路等)
重要承诺	我承诺，本作品为全新原创设计，未抄袭其他已发布作品，不侵犯任何第三方知识产权。
作者姓名	
单位或院校	
第一作者信息	
姓名	
电子邮箱	
联系电话	
通讯地址	

镜湖区健康小屋创意改造设计大赛组委会

五、材料提交方式

报名邮箱	hype@haipaiwenhua.cn
邮件主题格式	报名：「参赛者团队名」-「镜湖区健康小屋设计大赛报名」
咨询联系方式	朱工：13655592043
咨询时间	2026 年 9 月 18 日—2026 年 10 月 26 日，每天上午 09:00 至 12:00， 下午 14:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）

附件4：镜湖区健康小屋创意改造设计大赛参赛承诺书

参 赛 承 诺 书

本团队（负责人姓名）_____

自愿参加镜湖区健康小屋创意改造设计大赛，郑重作出如下承诺：

一、原创性承诺

参赛作品为本人/本团队全新原创设计，未抄袭、剽窃、盗用他人设计成果，不侵犯任何第三方的著作权、专利权、商标权、肖像权、名誉权等合法权益。参赛作品未在其他同类设计赛事中获奖或公开发表，无重复参赛、旧作复用情况。

二、AI 使用说明

- ☐ 本人作品未使用AI 生成/AI辅助创作
- ☐ 本人作品使用AI 生成/AI辅助创作，已对AI 生成内容进行原创性修改并承担全部版权责任

三、授权与使用承诺

本人同意主办方对获奖/入选作品进行非营利宣传、展览、推广、媒体报道等使用

本人同意主办方将获奖方案用于镜湖区健康小屋改造项目的实体落地实施

本人同意主办方在后续文旅产业转化中，对作品进行商用开发授权（双方另行协商合作方式与收益）

四、奖金税费约定

本人已明确知晓，大赛公示的奖金为税前金额，领奖所需缴纳的个人所得税等相关税费由获奖者本人/本团队自行承担、自行办理。

五、设计规范承诺

参赛作品严格遵循大赛设计要求，不改变健康小屋主体结构，不破坏原有屋体安全，优先选用耐候、环保、易维护的材料，符合城市管理、消防安全等相关规定。

六、内容合规承诺

作品内容符合国家法律法规、公序良俗，无违法、违规、低俗、暴力及其他不良导向内容，不涉及任何政治敏感话题。

七、责任承担

若作品违反上述任何条款，本人自愿承担全部法律责任及由此产生的一切损失，主办方有权取消参赛/获奖资格、追回奖金及荣誉证书。

八、其他

本人已完整阅读并理解大赛全部规则，承诺所填写信息真实有效，自愿配合大赛各项工作。

承诺人（个人/团队所有成员手写签名）：_____

联系电话（负责人）：_____

电子邮箱（负责人）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 5：镜湖区健康小屋创意改造设计大赛作品说明表

镜湖区健康小屋创意改造设计大赛
作 品 说 明 表

一、作品详情

1. 改造成本阐述：

2. 商业落地性阐述：

二、附件清单

设计效果图（4:3 比例，健康小屋外部不同方向不少于3 张，整体效果图、内外局部细节图、夜景效果图、四视图等（JPG/PNG 格式，分辨率 300DPI，单张≤10MB）

设计说明文档

预算清单（Word/Excel）

设计方案 PPT

其他：

作者签名：_____

日期：_____年 _____月_____ 日