

全国数字创意行业产教融合共同体

数创产教共同体〔2026〕4号

关于举办第四届大学生数字创意设计大赛的通知

各成员单位：

为贯彻落实数字中国战略，深化数字创意行业产教融合，提高大学生数字创意设计技能水平，为行业培养高质量人才，顺应人工智能生成内容技术快速迭代的新趋势，全国数字创意行业产教融合共同体（以下简称“共同体”）特举办第四届大学生数字创意设计大赛。现将大赛有关要求通知如下。

一、大赛主题

数智共生·创见未来

二、组织单位

主办单位：全国数字创意行业产教融合共同体

承办单位：完美世界教育科技有限公司、湖南工艺美术职业大学

三、参赛对象

高校数字创意与设计相关专业在校学生。

四、参赛类别和作品要求

根据作品形式，本届大赛分为 A、B、C、D 四个类别。

(一) A 类：漫画、插画、IP 设计类

1. 作品形式：包括漫画、插画、绘本、IP 形象、游戏角色、卡牌、文创、吉祥物等。

2. 作品要求：尺寸不限，竖构图，文件格式为 JPG，分辨率不低于 120dpi，RGB 颜色模式；系列作品不得超过 3 幅，漫画设计作品不得少于 2 幅且不得多于 20 幅，每幅作品文件不超过 20M，且任意一边大小不能超过 30000px。每个作品附报名表一张，报名表中阐述作品的主要设计意图及设计理念。

(二) B 类：动画、视频、虚拟制片类

1. 作品形式：包括创意动画短片、微电影、创意广告、各类叙事性创意短片、数字场景、3D 场景模型、XR 虚拟拍摄等。

2. 作品要求：①分辨率 1920×1080、mp4 格式，时间长度控制在 10 分钟以内，作品文件包小于 500MB；②视频宣传海报一张，将作品的内涵用一张海报表达，竖版 720×1920px、72dpi，文件格式为 JPG，不超过 5M。每个作品附报名表一张，报名表中说明作品的创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。

(三) C 类：界面设计、交互、游戏类

1. 作品形式：包括 H5、UI 界面、网站设计、交互装置、

交互绘本、其他交互数字内容、各类游戏等。

2. 作品要求：作品要求：PDF 格式+交互功能的演示视频。PDF 文件内容完整呈现前期调研、用户画像等设计说明以及交互逻辑、视觉界面等内容的参赛作品，设计说明不少于 300 字。演示视频 3-5 分钟，需要展示作品的交互以及核心功能。

（四）D 类：AIGC 设计类

1. 作品形式：使用 AIGC 生成工具（DeepSeek、Stable Diffusion、Midjourney、可灵、即梦、文心大模型等），以文本生成、音频生成、图像生成、视频生成等多种方法完成的视频或图像等设计作品。

2. 作品要求：①视频类：视频长度 1—3 分钟，分辨率 1920×1080 高清 MP4 格式，文件不超过 500MB；②图片类：请提交 5 张或以上成系列的套图，不接收单张图片，JPG 格式，每张不超过 5M。每份作品提交一份作品的创作说明，格式为 PDF，说明内容应包括：（1）作品解说、创作思路、方法及方案解析；（2）使用的 AIGC 模型、提示词、输入草图、相关参数设置等说明；（3）作品的详细生成流程框图等。

五、赛程安排

（一）作品提交（即日起至 2026 年 10 月 30 日）

参赛学生准备好参赛作品，并填写《全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛报名表》（附

件 1), 报名表命名格式为“高校名称+作品类别+作品名称”, 提交至推荐学校的参赛组织部门。

(二) 单位推荐 (2026 年 10 月 30 日—11 月 10 日)

成员单位、相关院校收集参赛作品, 填写《全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛汇总表》(附件 2), 于 11 月 10 日前将作品、盖章版报名表和汇总表的电子版及 PDF 版汇总成 1 个文件夹, 以压缩包的形式发送至 252807373@qq.com, 压缩包命名格式为“高校名称+第四届数字创意设计大赛+联系方式”。若文件过大无法通过邮件发送, 请与大赛联系人联系, 可采用网盘上传, 提交下载链接的方式。

共同体不受理个人报送, 所有参评的作品由所在单位统一审核、盖章、报送。

(三) 专家评审 (2026 年 11 月 15 日—12 月 10 日)

共同体组织专家按照《全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛评分表》(附件 3) 对推荐的作品进行综合评议, 评议结果将作为遴选依据, 形成公示名单。

(四) 结果公示 (2026 年 12 月 15—20 日)

第四届大学生数字创意设计大赛评选结果将通过共同体官网、微信公众号、微信群等平台进行 6 天对外公示。公

示期满，正式发文公布大赛获奖名单。

六、奖项设置

大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，每个类别的获奖数量按照各赛道参赛作品总数量的百分比选出，数量不超过总数量的一定比例，依次为一等奖 $\leq 3\%$ 、二等奖 $\leq 7\%$ 、三等奖 $\leq 10\%$ 、优秀奖 $\leq 30\%$ 。共同体将为获得一等奖和二等奖的学生颁发获奖证书、给予奖励，为获得三等奖和优秀奖的学生颁发获奖证书。

七、联系方式

大赛联系人：刘珊瑚；联系电话：15173742058

大赛邮箱：252807373@qq.com

八、注意事项

1. 参赛作品须为原创作品，无知识产权争议，严禁剽窃、抄袭、侵占、篡改他人作品。若发现抄袭，后果均由参赛者本人承担，且取消其参赛资格。

2. 参赛作品一经投稿，即视为授权大赛主办方在相关活动中使用。

3. 大赛主办方有权对参赛作品进行公开展示、宣传推广。

4. 大赛主办方保留对本次大赛的最终解释权。

附件：

1. 全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛报名表

2. 全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛汇总表

3. 全国数字创意行业产教融合共同体第四届大学生数字创意设计大赛评分表

全国数字创意行业产教融合共同体

2026 年 9 月 16 日



附件 1

全国数字创意行业产教融合共同体 第四届大学生数字创意设计大赛报名表

学校名称:

报名编号：（由工作人员填写）

作品名称					
参赛类别	□A类 漫画、插画、IP设计； □B类 动画、视频、虚拟制片； □C类 界面设计、交互、游戏类； □D类 AIGC设计；				
学生创作人员信息（此顺序为获奖后证书上的排序，之后不得更改，不超过4人）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在年级	所在学院（系）
指导老师信息（此顺序为获奖后证书上指导老师的排序，之后不得更改，不超过2人）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在学院（系）	
设计作品说明：					
★★★★ 承 诺 书 ★★★★★					
本人已阅读了大赛的参赛规定，并保证遵守有关规定。保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，如发生知识产权纠纷及争议情况，由本人承担与此相关的一切法律责任，且大赛举办方保留取消作品的参赛资格及追回所获奖项奖励的权利。					
本人同意对参赛获奖作品进行公布、宣传、展览。					
签名：_____					
_____年 月 日					

附件 2

**全国数字创意行业产教融合共同体
第四届大学生数字创意设计大赛汇总表**

学校名称（需加盖学校公章）： 联系人： 联系方式：

序号	参赛类别	作品名称	学生姓名	学生手机号码	指导教师	教师手机号码
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

附件 3

全国数字创意行业产教融合共同体 第四届大学生数字创意设计大赛评分表

评分指标 (10 分)	评分标准	A (9-10 分)	B (7-8.9 分)	C (0-6.9 分)
创新性 30%	设计理念新颖，具有较强的独创性。			
	作品具有鲜明的原创性和创新设计元素。			
	运用数字技术与工具进行设计,创作方式新颖。			
设计水平 30%	作品设计具有较强的美感和视觉吸引力。			
	作品的色彩搭配准确,视觉排版具有一定的创意性。			
	作品设计能引发目标受众强烈的共鸣，能传递明确的主题和情感。			
艺术性 20%	作品艺术形象鲜明,具有一定文化底蕴，充分体现了新时代精神。			
	作品内容具有一定的艺术价值,数字技术和文化内容融合巧妙、合适。			
选题价值 20%	作品内容符合大赛主题。			
	题材积极向上,作品具有较好的传播性和正面影响。			
总得分				