

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2026】字第 050 号



第 21 届 中国好创意

“筑梦丝路·数启华章” 创新创业 AIGC 专项赛简章

(免费参赛)

一、中国好创意大赛简介

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，(英文名称: China Creative Challenges Contest) 简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”。是入选教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》赛项，也是我国第一个以数字艺术为核心的赛事，更是我国第一个将比赛上升到哲学高度的赛事，还是第一个免费为参赛作品提供版权保护与存证的大赛，大赛是数字艺术领域各专业综合类规模大、跨学科、多专业、参与院校多、影响广泛的权威赛事。

在科技快速迭代的时代，中国好创意大赛希望大学生，以创意为笔，以匠心为墨，创作出内涵丰富，具有积极价值导向的优质作品，普及大众的审美能力，提升全民的文明程度，拓展民众的认知境界，倡导民众的大爱精神，促进全民的内心向善。

二、专项赛介绍：

本次专项赛由中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会联合亚太数智艺术展览专业委员会共同举办“筑梦丝路·数启华章” 创新创业专项赛。以数字创意为桥梁，回溯古丝路文明交融的历史脉络，立足当代数字时代语境，推动东方美学、时代叙事与创新创业成果从本土走向世界。参赛创作工具不限，鼓励青年设计师灵活运用三维建模、数字影像、交互媒介、AIGC 等前沿数字技术，完成中华优秀传统文化的当代转译，构建兼具民族底色与全球共情力的跨文化艺术表达。赛事致力于挖掘和培养兼具深厚文化自信、全球视野与数字创造力的复合型青年创意人才，为古今丝路文脉传承、跨域文明对话与数字文化产业发展注入源源不断的青春动能。

三、赛道主题

筑梦丝路·数启华章

四、组织单位

主办单位：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

联合主办单位：

亚太数智艺术展览专业委员会

河南大学

承办单位：

河南大学美术学院

许昌学院美术与设计学院

支持院校：

（支持单位名单持续更新中.....）

我们热忱欢迎各高校申请成为本专项赛支持单位。请扫描二维码填写《支持单位申请问卷》，我们将有专人与您对接。



五、征稿对象

国内外普通高校、高等职业院校的在校学生及教师均可参赛。

***参赛选手可以任选一个或几个命题参赛；**

***专项赛免费参赛，直接进入国赛评选，无需院校管理员审核，作品数量不限。**

六、投稿方向及投稿要求

参赛者可选择以下三个方向中的任意一个或者多个方向投稿。所有赛道均需原创，鼓励参赛者使用各类创作工具进行跨文化、国际化的创意表达。但需体现智力创作过程内容，并确保成果不得存在侵权风险。

1，丝路视界·数智影像创意类

内容方向：数智影像作品、动画短片、原创纪实短片、创意短视频、文化推

广片等。描摹新时代东方人文故事，演绎数字文明语境下丝路文脉之上的多元文化相遇与交融；视听语言具备国际化视野，叙事节奏流畅，生动呈现科技赋能之下，传统文脉焕新的时代图景与东方美学鲜活的当代生命力。

作品提交要求：须为横屏，MP4 格式，时长 1 分钟—5 分钟，文件大小不超过 1GB。保证播放流畅、画面清晰。MP4 格式，分辨率不低于 1080P，文件大小不超过 1GB。

作品说明文件：需转为 PDF 文档格式提交，大小不超过 50M。

作品源文件：需传至百度网盘，创建永久有效的分享链接同步提交。

2，丝路图景·数字漫插创意类

内容方向：原创主题插画、故事漫画、民俗绘本、文化海报、主题视觉创作等。依托静态视觉构图与色彩美学，演绎数字丝路视域下文明共生的宏大图景、未来想象，或是不同地域文化相遇相知的动人瞬间。画风不限（赛博朋克、新国风、扁平化插画等均可）；要求视觉冲击力强，挣脱传统文化符号的固化刻板印象，完成东方美学内核与当代时代精神的创造性转化与创新性表达。

作品提交要求：单幅、组图、条漫、绘本均可，构图完整、风格鲜明，适合国际化视觉审美，JPG 格式。图片格式为 JPG，色彩模式为 RGB，分辨率为 300dpi，每张图片大小不超过 10MB。

作品说明文件：需转为 PDF 文档格式提交，大小不超过 50M。

作品源文件：需传至百度网盘，创建永久有效的分享链接同步提交。

3，丝路生灵·数字 IP 创意类

内容方向：原创 IP 形象、地域文化 IP、IP 衍生品及应用场景延展等。萃取丝路文脉与东方文化当中的精神内核与文化符号，塑造辨识度高、亲和力强、契合当代青年审美的年轻化 IP 形象。

作品提交要求：不仅需要展现形象本身，还需包含完整的 IP 背景设定、三视图（正、侧、背），以及不少于 3 个实际应用场景（如文创产品、数字 UI、海报周边等）的效果展示，凸显 IP 的商业与文化传播价值。设计尺寸 A3（297×420mm），分辨率 300DPI，色彩模式 RGB/CMYK 均可；JPG/PNG/GIF 格式，单张文件不超过 10MB。

作品说明文件：需转为 PDF 文档格式提交，大小不超过 50M。

作品源文件：需传至百度网盘，创建永久有效的分享链接同步提交。

七、创作说明文件：

提交500字以内创意设计说明，内容应当包含：作品简介（阐明主题、故事背景及角色设定）、创作理念与艺术表达、创作工具及所用模型、技术应用方式，便于评审充分把握作品创作内涵、文化思考与技术创新点。以PDF文档形式与作品一同提交。

八、评审标准：

作品须为原创，严禁抄袭、盗用、一稿多投，因版权问题产生纠纷由参赛者自行承担责任。内容积极健康，尊重非遗文化本源，不得歪曲、丑化、过度娱乐化非遗内容。作品需符合国际化传播规范，无政治敏感、宗教禁忌、地域歧视等内容。

- 1、**文化传承：**文化元素运用考究准确，对传统文脉的挖掘阐释具备思想深度。
- 2、**创意创新：**设计构思新颖独特，实现传统内核、现代审美与数字技术的有机融合。
- 3、**国际适配：**具备共情力的国际化叙事表达，易于全球受众理解、共情与传播。
- 4、**技术呈现：**作品完成度高，视觉效果精良，AI 工具应用合理恰当，服务于文化主题表达。
- 5、**传播价值：**适合社交媒体、国际性平台推广，兼具文化价值与公共传播潜力。

九、奖项设置：

类别	奖项	数量	备注
丝路视界·数智影像创意类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
	优秀奖	该类别总投稿量1%	无奖金
丝路图景·数字漫插创意类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
	优秀奖	该类别总投稿量1%	无奖金

丝路生灵·数字 IP 创意类	一等奖	该类别总投稿量4%的六分之一	无奖金
	二等奖	该类别总投稿量4%的六分之二	无奖金
	三等奖	该类别总投稿量4%的六分之三	无奖金
	优秀奖	该类别总投稿量1%	无奖金

备注：获得一等奖，二等奖作品的指导教师将获得国赛优秀指导教师奖，获得三等奖作品的指导教师将获得省赛优秀指导教师奖。

十、赛程安排：

- 1、**投稿时间**：2026年9月8日
- 2、**截止时间**：2026年12月21日17:00
- 3、**结果发布**：2027年1月初
- 4、**展出时间、地点**：待定

***请不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。作品在系统关闭后上传没有成功的，视为无效作品。参加现场展览的学生或指导教师，不收取参展费用和参会费用，但其所有的差旅、食宿自行承担。**

十一、参赛要求

- 1、参赛者通过中国好创意大赛官网（官网网址：www.cdec.org.cn）完成信息注册，并按照系统提示上传作品及相关信息；
- 2、作品须围绕本专项赛主题新创作，此前不得在其他赛事或公开刊物中发表；
- 3、特别注意：所有参赛作品必须先完成免费存证，再进行投稿，作品版权归投稿作者或参赛团队所有；
- 4、涉及作品打样、产品生产、商业开发或产业转化的，由相关单位与创作者另行协商并签订合作协议。

十二、参赛注意事项

点击[查阅参赛须知](#)

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）参赛者需保留作品源文件，获奖后需按大赛要求提交源文件用于公示及宣传；

(三)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意方可投稿。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

(四)作品上请勿出现作者、指导老师、学校名称等信息；

(五)静态作品创作团队人数不超过3人，指导教师不超过2人；动态作品创作团队 人数不超过8人，指导教师不超过3人；

(六)一件作品，最多不超过3所合作院校（含本校）；

(七)作品名字只能使用中文，且不多于20个汉字；

(八)同一个作品，只能提交到一个类别，如果投两个或以上类别并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项；

(九)所有投稿作品严禁在中国好创意大赛所有赛项（包括常规赛、专项赛、计时赛）中进行一稿多投。获得奖金的作品除署名权外，版权归奖金发放单位所有，作者不得擅自将其重复投稿至其它赛项。一经发现并核实，即取消该作者（或团队）的参评及入围资格；已获奖的，将撤销奖项、追回奖金（如有）及证书，组委会有权追究由此引发的侵权及相关法律责任；由此引发的所有法律纠纷均由均与组委会无关，由作者自行承担；

(十)为确保评审的公平公正，并有效减轻组委会的存证负担，同一作者（包括个人及团队成员，团队以其成员组合为认定依据，成员顺序不同亦视为同一团队）在每个类别中的投稿数量不得超过10件（含10件）。凡超出该数量限制的投稿，将一律视为恶意投稿，并取消其获奖资格；

(十一)参赛作品必须是围绕本简章内命题创作的原创作品，大赛不接受其它赛事的作品；

(十二)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(十三)大赛组委会拥有参赛作品的宣传、展览、改编等非商业性使用权，作者保留著作权，使用时将注明作者姓名；

(十四)本次比赛按自愿原则参加，赛事期间按民法典风险自担；

(十五)凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

十三、咨询电话：

王老师：010-89576608 18513190168

（请于工作日8：30-12：00，13：30-17：00拨打咨询）

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2026年9月23日

