

WGDA

2026顺德绿色设计大赛
SHUNDE GREEN DESIGN AWARD 2026

2026 SHUNDE GREEN DESIGN AWARD 顺德绿色设计大赛

参赛手册

一主五专 · 两组叠加

主赛道 1 条 | 产业专项 5 个 | 青年未来组 | AI+绿色设计奖



手册说明

本手册为2026年顺德绿色设计大赛官方评审工作依据，适用于大赛全部赛道。

评审委员会、监督委员会及全部参评评委均须遵照本手册开展评审工作。评审坚持产业导向、设计赋能、成果转化的大赛核心思路，重点评估作品绿色价值、创新水平、产业落地可行性，兼顾社会效益、市场潜力、知识产权合规性，优选能够赋能家电、家居、装备、纺织、材料、文旅美食等本土产业集群的优秀设计方案。

本手册解释权归2026年顺德绿色设计大赛组委会所有。

顺德绿色设计大赛组委会
2026年10月

手册目录

一、大赛简介	01
二、赛道架构总览	02
三、赛道说明与参赛要求	03
四、赛程安排	11
五、奖项设置	11
六、报名方式与材料要求	12
七、知识产权相关约定	13
八、争议处理规则	13
九、常见问题 (FAQ)	14
广东工业设计城介绍	15
绿研院介绍	16
联系方式	17
绿色设计服务心愿单	18



一、大赛简介

本次大赛面向全社会设计师、企业、设计机构及院校师生,围绕绿色低碳与可持续设计,征集具有创新性、绿色价值和产业转化潜力的设计成果。

大赛设置绿色产品创新设计主赛道和五个产业专项,并设青年未来组、AI+绿色设计奖两项平行机制。一套作品仅可申报一个赛道;符合条件的参赛者可同时申报青年未来组和 AI+绿色设计奖。

大赛组织架构

指导单位:

世界绿色设计之都委员会、佛山市科学技术协会

主办单位:

绿色设计研究院、广东工业设计城

承办单位:

广东同天科技产业发展有限公司

公益支持单位:

北京光华设计发展基金会、北滘慈善会

协办单位:

佛山新闻网

支持单位:

- 香港低碳设计协会、澳门产品设计协会
- 广东省工业设计协会、佛山市工业设计学会、佛山市家具行业协会、佛山市工程师协会、顺德区工业设计协会、顺德区纺织服装协会
- 清远金属行业商会、北滘总商会、勒流总商会
- 澳门大学设计学院、澳门科技大学人文艺术学院、澳门理工大学艺术及设计学院、澳门城市大学创新设计学院、澳门圣若瑟大学艺术及人文学院、香港高等教育科技学院、佛山大学设计学院、顺德职业技术大学

二、赛道架构总览

层级	名称	性质	面向对象
主赛道	绿色产品创新设计(公开组)	赛道	全球设计师、企业、机构、院校
专项一	智能家电与绿色家居	赛道	对接家电家居产业集群
专项二	绿色装备与机器人(具身智能)	赛道	对接机械装备机器人产业
专项三	绿色时尚与纺织服装	赛道	对接纺织服装、面料、珠宝首饰等时尚产业
专项四	绿色材料与循环经济	赛道	对接材料创新与循环经济
专项五	顺德文旅与美食体验	赛道	对接文化旅游餐饮住宿会展等产业
平行机制	青年未来组	组别	国内外中小学、大专院校在校师生 (含2026届应届毕业生)
平行机制	AI+绿色设计奖	奖项	全部赛道参赛者自愿申报

三、赛道说明与参赛要求

(一)通用要求

1. 赛道选择

按成果主要落地的产业选择主赛道或对应产业专项，不重复申报多个赛道。材料类作品按主要应用产业归口；跨行业通用材料研发可报专项四。归属不明确的，以组委会初审意见为准。

2. 基础材料

提交报名表、作品图版(A3, 1-2幅)、设计说明书(800字以内)及绿色属性说明；各专项和两项平行机制的补充材料按对应要求提交。

3. 绿色属性说明

建议围绕材料使用、生产制造、使用能耗、维护更新及回收再利用等与作品相关的环节，说明绿色设计措施及预期效果；涉及量化数据时，注明比较基准、计算方法或数据来源。

4. 青年未来组

团队申报时，学生成员须占比过半，并提供学生身份证明(学生身份证明指有效期内的学生证扫描件或学信网学籍验证报告)；适用对象及参与方式详见本部分第(八)节。

5. AI+绿色设计奖

申报者须提交《AI工具使用说明》，说明工具名称、使用环节及其对绿色设计目标的实质贡献。该奖项为平行奖项，不替代赛道申报；参赛者应确保AI生成内容不侵犯第三方权益，并对AI辅助生成的作品享有合法、完整的处分权。因AI生成内容权属瑕疵导致的纠纷，由参赛者自行承担。

6. 知识产权与保密

作品权属、资料授权、企业命题保密及产业化优先洽谈要求，详见第七部分知识产权相关约定、第六部分第4条及第九部分Q5。

(二) 主赛道:绿色产品创新设计(公开组)

1. 赛道定位

面向全球设计师、企业、设计机构及院校师生的开放式赛道,不限产业领域,强调绿色价值与创新设计能力。

2. 征集范围

绿色低碳消费产品创新、出海产品设计、可持续生活方式产品、适老与无障碍绿色设计等。

3. 提交材料

报名表、作品图版(A3, 1-2幅)、设计说明书(800字以内)、绿色属性说明。

4. 边界说明

①截至报名截止日,上市时间已超过2年且未进行实质性绿色迭代升级的产品不予受理(若期间进行了产品绿色化迭代,需提供迭代前后的能耗对比数据、材料变更证明或第三方认证更新文件);

②纯软件、纯算法类作品本赛道也可参与,同时可申报AI+绿色设计奖。

5. 评审要点

创新性、绿色价值、产业潜力、设计表达(建议权重依次为25%、30%、30%、15%)。

备注:纯软件/算法类作品,‘绿色价值’重点评估算力能效优化、数字化减碳效益;另外‘产业潜力’重点评估部署可行性与减排量化效果。

6. 重点关注

①**创新性**——设计问题识别及相较现有方案的实质改进;

②**绿色价值**——材料、能耗、使用寿命及回收利用等环节的改善与依据;

③**产业潜力**——目标用户需求、制造或实施可行性及市场适配;

④**设计表达**——方案逻辑、关键结构与使用场景的清晰呈现。

(三) 专项一:智能家电与绿色家居

1. 对接产业

智能家电、家居产业集群(家具、家电、厨卫及照明、家装建材、门窗、智能硬件、定制家居等)。

2. 征集范围

高效能与低碳化家电产品、绿色家居系统与空间方案、家电回收与再设计、智能家居场景的节能减排方案。

3. 边界说明

- ① 本专项不受理纯 App、云平台等软件类作品;
- ② 与家电、家居场景无关的通用产品设计(建议报主赛道);
- ③ 不含硬件载体的单一交互流程设计(本专项不予受理)。

4. 提交材料

同主赛道,提交报名表、作品图版、设计说明书及绿色属性说明。

5. 评审要点

- ① **创新性:**家电功能、家居系统及用户体验的设计改进。
- ② **绿色价值:**能效与资源利用、耐用性、维修便利性、拆解回收及全生命周期减碳的表现。
- ③ **产业潜力:**与家电、家居应用场景的适配,制造与安装维护的可行性,使用安全及成本合理性。
- ④ **设计表达:**产品或空间方案、系统协同和使用流程的完整性,以及节能减排效果的说明依据。

(四) 专项二:绿色装备与机器人(具身智能)

1. 对接产业

机械装备、机器人产业集群(工业母机、包装机械、工业机器人、服务机器人等)。

2. 征集范围

装备与机器人本体的轻量化、节能化设计,具身智能机器人的外观、结构与交互设计,绿色工厂与产线装备方案,装备再制造与梯次利用。

3. 边界说明

- ①本专项不受理大模型、算法等纯软件成果;
- ②面向家庭场景的电子消费品(报专项一);
- ③与装备和机器人无关的交通工具设计(报主赛道)。

4. 提交材料

同主赛道,提交报名表、作品图版、设计说明书及绿色属性说明。

5. 评审要点:

- ①**创新性**:装备与机器人本体、结构、材料、交互及作业方式的设计改进。
- ②**绿色价值**:轻量化、能耗降低、资源效率、再制造及梯次利用表现。
- ③**产业潜力**:作业场景适配、运行可靠性、人机协作安全,以及制造、部署和维护的可行性。

(五) 专项三:绿色时尚与纺织服装

1. 对接产业

纺织服装、面料、珠宝首饰等产业。

2. 征集范围

可持续面料与服装创新、纺织服装节水/洗水工艺设计、废旧纺织品再生设计、珠宝首饰与时尚配饰低碳设计、非遗元素的当代表达。

3. 边界说明

- ①家居纺织品(报专项一);
- ②跨行业通用的面料材料研发(报专项四);
- ③应用场景在文旅的纯品牌与包装设计(报专项五)。

4.提交材料

同主赛道，提交报名表、作品图版、设计说明书及绿色属性说明

5.评审要点

- ①**创新性**：面料、服装、珠宝首饰及配饰在功能、审美和文化层面表达方面设计改进。
- ②**绿色价值**：原料选择、节水节能、废弃物减量、耐用性及再生利用表现。
- ③**产业潜力**：穿着或佩戴体验、生产工艺可行性、成本与市场需求适配。
- ④**设计表达**：材料与工艺说明、形态和使用场景的完整性，以及绿色效果说明依据。

(六) 专项四：绿色材料与循环经济

1. 对接产业

新材料、循环经济产业及区内制造业绿色转型的共性需求。

2.征集范围

生物基与可降解材料、再生材料应用设计、绿色包装与减量设计、产品全生命周期减碳方案、回收体系与循环商业模式设计。

3.边界说明

- ①材料已明确用于某一具体产业产品的，报对应产业专项；
- ②仅作概念宣称、无检测或数据支撑的材料方案不予受理。

4.提交材料

同主赛道，提交报名表、作品图版、设计说明书及绿色属性佐证材料，包括检测报告、生命周期评价(LCA)简算或对比数据，至少一项。

5.评审要点：

- ①**创新性**：材料应用、资源循环路径及循环商业模式的设计改进。
- ②**绿色价值**：资源替代、减量减碳、可回收或再生利用效果及全生命周期环境表现。
- ③**产业潜力**：性能与应用需求适配，回收、处理和再利用路径的可实施性，以及规模化应用的经济合理性。
- ④**设计表达与佐证**：检测报告、LCA 简算或对比数据的相关性，比较基准、计算边界及数据来源的清晰度。

(七) 专项五：顺德文旅与美食体验

1. 对接产业

文旅产业、餐饮、住宿、会展活动等产业及相关品牌与服务场景。

2. 征集范围

文旅 IP 与文创产品、餐饮空间与服务体验设计、美食品牌与绿色包装、节事与夜游体验设计、低碳文旅线路与设施以及绿色低碳创新服务模式。

3. 边界说明

- ① 本专项不受理非设计类的文学、摄影、绘画作品；
- ② 可批量生产的实物产品创新，按主要落地产业报主赛道或专项一、专项三。

4. 提交材料

同主赛道，提交报名表、作品图版、设计说明书及绿色属性说明。

5. 评审要点

- ① **创新性**：文旅内容、餐饮品牌、空间与服务体验的设计改进。
- ② **绿色价值**：包装减量、节能节水、资源重复利用及低碳出行等与方案相关的措施及效果。
- ③ **产业潜力**：与顺德地域文化资源、客群需求的适配，服务组织、设施实施及持续运营可行性。
- ④ **设计表达**：品牌与文化表达、服务流程、场景触点和体验路径的完整性，以及绿色措施与体验品质的协调。

(八) 平行机制:青年未来组

1. 面向对象

国内外中小学、大专院校在校师生(含2026届应届毕业生);团队申报的学生成员须占比过半。

2. 参与方式

不设独立赛题。报名任一赛道时,符合本组条件的参赛者勾选“青年未来组申报选项”,并提供学生身份证明,进入青年未来组评审;本组奖项与所报赛道奖项兼得,奖金按各奖项标准分别发放,证书分别颁发。

3. 评审与激励

单独评审、单独设奖、单列获奖名额;与所报赛道的评审之间互不冲突。

(九) 平行机制:AI+绿色设计奖

1. 面向对象

全部赛道参赛者自愿申报;作为平行奖项,可在申报一个赛道的同时勾选,不构成第二个赛道申报。

2. 参与方式

报名时勾选“申报 AI+绿色设计奖”,并提交《AI 工具使用说明》:说明使用的 AI 工具、使用环节及其对绿色设计目标的实质贡献。

3. 评审要点

AI 使用的深度与合规性、对绿色目标的量化贡献、人机协作的设计方法论创新。

4. 风险提示

参赛者应确保AI生成内容不侵犯第三方权益,并对AI辅助生成的作品享有合法、完整的处分权,同“第三部分通用要求第5条”。

(十) 赛道边界速查

作品情形	建议申报
一款节能空调的外观与风道设计	专项一
可降解家电外壳材料的通用研发方案	专项四
该材料专用于家电外壳的适配设计	专项一
轻量化搬运机器人的本体与交互设计	专项二
纺织服装节水/洗水工艺与再生设计	专项三
家居纺织品(床品窗帘)绿色设计	专项一
符合专项五地域要求的餐饮品牌、包装与服务体验	专项五
与五大产业均无直接对应关系的绿色新产品	主赛道
用大模型优化包装结构减材 20% 的方案	对应产业赛道 + AI+绿色设计奖
在校学生团队的城市绿化公共设施概念	主赛道+青年未来组(须符合组别条件)

四、赛程安排

大赛阶段	时间节点	安排内容
大赛启动	2026年10月20日	发布章程、命题, 开放报名
报名截止	2026年11月15日	在线提交报名表及附件材料
初赛(材料评审)	2026年11月18日	在线评审申报材料, 评出进入决赛作品。
决赛(路演答辩)	2026年11月26日	开展路演答辩, 评出获奖作品及后续打样作品。
获奖作品打样	2026年12月5日	完成获奖作品打样及产品实物收集
颁奖与成果展示	2026年12月9日	展示获奖实物/样机, 举行颁奖典礼

五、奖项设置

赛道名称	奖项名称/名额	奖励内容
主赛道	金奖1名/银奖2名/铜奖3名	奖金+证书+打样转化支持
	优秀奖8名	证书
产业专项奖(每专项)	金奖1名/银奖2名/铜奖3名	奖金+证书+产业对接
	优秀奖8名	证书
青年未来组奖	3名	奖金+证书+实习/研学机会
AI+绿色设计奖	3名	奖金+证书
优秀组织奖/优秀指导教师奖	8名	证书

六、报名方式与材料要求

1. 报名入口与时间

报名网站 (<https://wgda.cn>) ;报名截止时间2026年11月15日, 报名免费。

2. 报名步骤

选择一个赛道, 如符合条件可同时勾选青年未来组和AI+绿色设计奖; 填写报名表, 准备对应材料, 并在截止时间前在线提交。

3. 基础材料清单

报名表、作品图版 (A3, 1-2幅)、设计说明书 (800字以内) 及绿色属性说明。

4. 补充材料清单

专项四须提供检测报告、LCA 简算或对比数据至少一项; 申报青年未来组须提供学生身份证明; 申报AI+绿色设计奖须提交《AI 工具使用说明》; 企业命题作品须签署保密承诺。

5. 提交前核对

确认赛道与作品主要应用产业一致, 报名表与作品材料信息一致, 所选专项及平行机制的材料齐全; 涉及保密的企业命题资料应标注“保密”。

6. 文件与提交说明

文件格式、大小限制、命名方式、模板下载地址及补交或修改方式, 请登录大赛官网。

七、知识产权相关约定

1、参赛者提交作品即承诺作品为原创,不存在抄袭、盗用、侵犯第三方知识产权情形。一旦发生侵权纠纷,全部法律责任由参赛者自行承担。

2、除企业命题专项赛外,参赛者授权大赛组委会为非商业目的(评审、展览、出版、宣传、产业对接)免费使用参赛作品资料;商业转化须另行签订书面协议;作品著作权归参赛者所有;企业命题挂靠对应产业专项申报。

3、企业命题专项赛作品知识产权归属、使用权限,按照赛前签署命题参赛协议执行,设计作者依法享有署名权。

4、待产业化的获奖作品,作品权利人给予大赛合作企业不少于30日的产业化优先洽谈期;期满未达成书面协议的,该优先洽谈权自动终止。

八、争议处理规则

1、公示期内,任何单位或个人对作品原创性、评审结果有异议,可以书面形式提交监督委员会,附上证据材料;匿名且无实质证据不予受理。

2、监督委员会收到异议,5个工作日内组织核查,可以调阅评审记录、比对作品资料,必要时征询外部知识产权专家意见。

3、核查确认作品存在抄袭、侵权、造假情形的,取消参赛资格与获奖资格,追回奖项、奖金。

4、如对评审流程提出异议,监督委员会核查评审流程,确认存在违规的,可组织部分或全部作品复评。

5、争议处理期间,不对外泄露投诉人、被投诉人隐私信息。

九、常见问题(FAQ)

Q1:一件作品可以同时报两个赛道吗?

不可以。一套作品仅可按“成果主要落地的产业”申报一个赛道;符合相应条件的,可同时申报青年未来组和AI+绿色设计奖。

Q2:学生可以和企业设计师组队吗?

可以。团队申报青年未来组的学生成员须占比过半,并提供学生身份证明。

Q3:用了AI工具,会不会被取消资格?

使用AI工具本身不会导致资格取消。申报 AI+绿色设计奖者须提交《AI工具使用说明》,如实说明使用工具、使用环节及其对绿色设计目标的贡献。作品仍须符合所选赛道要求;评审关注 AI 对绿色目标的实质贡献、使用深度与合规性。

Q4:作品的知识产权归谁?

归参赛者(权利人)所有。参赛者授权主办方为非商业目的(评审、展览、出版、宣传、产业对接)免费使用参赛作品资料;商业转化须另行签订书面协议。详见第七部分知识产权相关约定及报名表所附知识产权声明。

Q5:作品涉及企业未公开技术信息怎么办?

企业命题作品须签署保密承诺;对需要保密的命题资料,标注“保密”后主办方与评审专家承担保密义务。

Q6:报名收费吗?获奖后必须和企业转化吗?

报名免费。获奖作品权利人须给予大赛合作企业不少于30日的产业化优先洽谈期,洽谈不成可自行处置(详见第七部分第4条)。

Q7:怎么判断自己的作品该报哪个赛道?

参见第三部分第(十)节赛道边界速查表,按“成果主要落地的产业”选择。材料已明确用于某一产业产品的,报对应产业专项;跨行业通用材料研发可报专项四。仍无法判断的,以组委会初审意见为准。

广东工业设计城介绍



广东工业设计城是以工业设计为核心的现代服务业集聚区，先后获工业和信息化部授予“国家级工业设计示范基地”、国家知识产权局授予“国家工业设计与创意产业基地”，同时获评“国家级科技企业孵化器”、“绿色设计国际示范园区”。作为顺德创建“世界绿色设计之都”的地标项目和产业合作平台，园区已构建起涵盖市场调研、创新设计、研发中试、生产制造、交易展览、交流培训、孵化及公共服务的全链条设计创新生态。

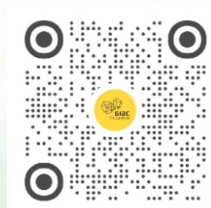
2012年12月9日，习近平总书记到园区考察，提出“聚集8000名设计师”的殷切期望，为园区发展锚定了方向。十多年来，广东工业设计城始终牢记嘱托，持续搭建工业设计公共服务平台，强化高端设计人才引进与培养，优化产业发展环境，推动工业设计整体水平和核心竞争力稳步提升，让设计更好地服务于产业转型升级。

目前，广东工业设计城规划范围内聚集设计研发人员8215人，核心启动区集聚国内外设计企业300家。园区累计培育高新技术企业超80家，建成国家级/省级工业设计中心10家，孵化原创品牌50多个；2025年企业服务收入达26.488亿元，累计知识产权12055项。设计服务领域不断拓展，已覆盖智能制造、智慧家居、生命健康、医疗器械、新能源与循环经济等方向，为珠三角乃至全国制造业持续输送丰富的创新设计资源。

面向绿色低碳转型，广东工业设计城坚持以设计链接科技、产业与生活，将材料创新、模块化设计、循环再利用、节能降耗与全生命周期评估融入产品源头，推动家电、家居、装备等传统优势产业向高附加值、低环境负荷方向升级；同时为绿色设计成果转化提供原型制作、中试验证、供应链对接等公共服务支撑。



微信官方公众号



小红书官方号

绿研院介绍



绿研院自成立以来,以绿色设计理念为核心,秉承绿色发展战略的指导原则,致力于推动中国零碳技术、绿色材料、绿色标准、绿色能源、绿色金融、绿色人才等产业发展的综合型资源平台。以绿色设计手段实现社会、环境、经济的可持续发展为目标,通过引进国内外绿色设计人才和经验,广泛传播绿色设计理念,不断推动技术创新和人才培养,以示范合作促进绿色设计技术转化和产业链的发展,摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径,促进绿色生产力产生,培育绿色生产力人才,为实现联合国17个可持续发展目标贡献绿色力量。

为了加快绿色技术转化平台的建设,绿研院愿同各地合作伙伴共享品牌和资源优势,打造中国最大的绿色技术转化实现碳中和理念的专业服务平台以及行业大数据平台。结合光华龙腾奖表彰和世界绿色设计论坛等系列活动,绿研院积累了国内外绿色设计领域的先进技术和专业人才,借助遍布各地的分支机构以及合作伙伴,致力于绿色技术和项目的发展进步和应用推广,推动绿色可持续理念的落实发展,实现我国2060年前“碳中和”的目标。

官网地址:www.wgdo.net

联系方式

1.大赛官网

<https://wgda.cn>

2.报名平台及材料提交技术支持

0757-26600363

188 2595 2356 或 188 2595 2621

3.咨询服务时间

周一至周五 8:30-12:00,14:00-17:30

4.大赛官方二维码



绿色设计服务心愿单

一份心愿, 一项需求, 一个绿色创新机会

一、企业信息:

企业名称: _____

企业联系人: _____ 职务: _____ 联系方式: _____

二、所属产业:

- ☐ 家电家居 ☐ 机械装备 ☐ 五金制造 ☐ 电子信息 ☐ 新材料 ☐ 机器人
☐ 纺织服装 ☐ 包装印刷 ☐ 医疗健康 ☐ 其他: _____

三、绿色转型面临的主要困难(多选)

- ☐ 缺乏设计人才 ☐ 技术路线不明 ☐ 改造成本高
☐ 不了解政策扶持 ☐ 缺乏供需对接渠道 ☐ 其他: _____

四、我们最希望解决的绿色设计问题

01 降本增效(多选)

- ☐ 降低材料成本 ☐ 产品轻量化 ☐ 减少生产损耗
☐ 降低产品能耗 ☐ 延长产品使用寿命

02 绿色材料(可多选, 备注材料要求)

- ☐ 寻找新材料 ☐ 寻找环保材料 ☐ 寻找低碳材料
☐ 寻找可循环/再生材料 ☐ 新材料应用验证 ☐ 传统材料替代

03 产品升级(多选)

- ☐ 产品绿色升级 ☐ 结构优化 ☐ 包装减量
☐ 易拆解/易维修设计 ☐ 可回收设计 ☐ 产品全生命周期优化

04 绿色制造(多选)

- ☐ 节能降耗 ☐ 工艺优化 ☐ 减少废料
☐ 绿色工厂建设 ☐ 绿色供应链 ☐ 产品碳足迹

05 绿色市场(多选)

- ☐ 绿色产品认证 ☐ 绿色工厂申报 ☐ 碳足迹 ☐ ESG
☐ 国际绿色标准 ☐ 海外市场绿色要求 ☐ 绿色品牌打造

06 人才与工具(多选)

- | | | |
|----------------------------------|---|----------------------------------|
| ☐ AI+绿色设计 | ☐ 绿色设计工具 | ☐ 绿色材料数据库 |
| ☐ 绿色设计培训 | ☐ 绿色设计工程师培训及职业资格评定 | ☐ 高校产学研合作 |

五、我们希望获得的支持(多选)

- | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 设计方案 | ☐ 新材料推荐 | ☐ 技术解决方案 | ☐ 产品研发 | ☐ 样品/打样验证 |
| ☐ 检测认证 | ☐ AI工具 | ☐ 专家诊断 | ☐ 政策咨询 | ☐ 产业资源对接 |
| ☐ 市场/品牌推广 | ☐ 其他: _____ | | | |

六、期望的合作形式(多选)

- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ 大赛命题发布(企业命题专项赛) | ☐ 与设计师/机构联合开发 | ☐ 委托设计服务 |
| ☐ 成果采购与产业化落地 | ☐ 技术人才联合培养 | |

七、若在大赛发布企业命题,是否可提供奖金、样品、数据或应用场景支持?

- ☐ 可以,愿提供: _____
- ☐ 暂不确定
- ☐ 否

我的绿色设计心愿

希望通过绿色设计,让我们的公司/产品: _____

- ☐ 我愿意参与顺德绿色设计创新服务平台后续需求对接
- ☐ 我愿意参与绿色设计案例征集及成果展示

问卷承诺:企业填报信息仅用于大赛供需对接与调研分析,未经许可不对外披露。



扫码进入
绿色设计服务心愿单

WGDA

2026顺德绿色设计大赛
SHUNDE GREEN DESIGN AWARD 2026

