

中国通俗文艺研究会

中通文字〔2026〕第36号

关于举办“2026 第二届华商设计优秀作品征集”的通知

各企事业单位、高等院校及相关机构：

在全球经济、商业文明与文化交流持续深化的时代背景下，设计正日益成为连接商业创新、文化表达与社会价值的重要力量。华商群体长期活跃于全球商业、文化与产业创新领域，其开放进取的商业精神、深厚的中华文化底蕴与不断演进的创新意识，为当代设计提供了丰富而独特的实践语境。

2025 年，首届“华商设计奖”成功举办，汇聚了来自不同设计领域的优秀作品与创新实践，展现了设计在品牌塑造、产业升级、文化传播和生活方式创新中的重要价值。

2026 年，第二届华商设计优秀作品征集计划在首届基础上进一步完善评审体系、专业架构与成果传播机制，继续关注设计与商业、文化、科技及社会发展的深度融合，发现具有创新价值、文化价值、审美价值与社会价值的优秀设计成果。

由中国通俗文艺研究会设计艺术专业委员会主办的，2026 第二届华商设计优秀作品征集计划拟定于 2026 年 10 月启动征稿。

（官方网站：www.huashangdesign.com）

欢迎各企事业单位、高校师生、专业机构及设计爱好者踊跃参与！

